

21. Mai 2025

Beteiligungsmöglichkeiten

im Wissenschaftsjahr 2025 – Zukunftsenergie

Initiiert durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt

2025

Wissenschaftsjahr

ZUKUNFTS

ENERGIE

Übersicht

1. Pressebüro
2. Website & Newsletter
3. Material
4. Styleguide & Vorlagen
5. Social Media
6. Kontakt

Pressebüro

Pressebüro

Um Ihr Projekt im Rahmen des Wissenschaftsjahres 2025 – Zukunftsenergie zu platzieren, unterstützen wir Sie in der überregionalen Pressearbeit.

Presseeinladungen und -mitteilungen

- Gerne helfen wir Ihnen bei der redaktionellen Erstellung.
- Schicken Sie Ihre Texte/Vorschläge vorab an den DLR-PT zur Freigabe.
- Wir stellen die Pressemitteilungen auf der [Website des Wissenschaftsjahres](#) ein.

Versand über entsprechende Verteiler

- Pressemitteilungen mit überregionaler Relevanz versenden wir außerdem über unsere Verteiler, um eine größere Reichweite zu erzielen.

Überregionale Meldungen

- Anlässe für überregionale Meldungen ermitteln wir gerne mit Ihnen zusammen.
- Im Einzelfall unterstützen wir Sie in der direkten Ansprache von geeigneten Medienkontakten und bei Interviewvermittlungen von Expertinnen und Experten aus Ihrem Projekt.

Website & Newsletter

Ihr Steckbrief

- Mit dem **Steckbrief** stellen wir Ihr Förderprojekt auf der Website vor.
 - Welche Idee steckt hinter ihrem Projekt?
 - Was möchten Sie mit ihrem Projekt erreichen?
 - Wie können Interessierte mitmachen?
- Unsere Redaktion benötigt dazu
 - schriftliche Antworten auf die drei Fragen mit jeweils 500 – 1.000 Zeichen,
 - mindestens ein Bild (16:9) sowie
 - einen Link zur Projekt-Website.

Förderprojekte

MINTmachtage der Stiftung Kinder forschen



Beispiel

Steckbrief: MINTmachtage

Welche Idee steckt hinter der Aktion MINTmachtage?

Die MINTmachtage sind eine bundesweite Aktion für gute und frühe MINT-Bildung, veranstaltet von der gemeinnützigen Stiftung Kinder forschen. Alle Kitas, Horte und Grundschulen sind eingeladen, rund um den Aktionstag am 17. Juni 2025 gemeinsam zu forschen und die Welt zu entdecken – zum Beispiel mit einem eigenen Forschungsfest oder einer Projektwoche. Auch Familien, Unterstützerinnen und Unterstützer der Stiftung sowie alle Interessierten können unsere Angebote rund um den Aktionstag kostenfrei nutzen.

Unser Ziel ist, dass die Kinder wichtige Zukunftskompetenzen aufbauen und Fähigkeiten entwickeln, die ihr kreatives, erfinderisches und kritisches Denken fördern.

Die Aktion orientiert sich immer am Thema des Wissenschaftsjahres. Die MINTmachtage 2025 unter dem Motto „ZZZAP! BÄM! Mit Energie in die Zukunft“ wollen Kindern die Möglichkeit geben, sich forschend und entdeckend mit dem Thema Zukunftsenergie auseinanderzusetzen.

Wen möchte die Aktion MINTmachtage erreichen?

+

Wie können Interessierte mitmachen?

+

Steckbrief: MINTmachtage

Welche Idee steckt hinter der Aktion MINTmachtage?

+

Wen möchte die Aktion MINTmachtage erreichen?

+

Wie können Interessierte mitmachen?

+

Beiträge

- Beiträge werden auf Ihrer Steckbrief-Seite und unter der Rubrik „Aktuelle Beiträge“ auf der Website veröffentlicht.
- Mögliche Formate:
 - Reine **Textform** (Kurzbeitrag: max. 1.500 Zeichen, Gastbeitrag: max. 5.000 Zeichen)
 - **Interview** mit Personen aus Ihrem Projekt
 - **Bildergalerie** mit Fotos aus Ihrem Projekt
- Gut geeignete Anlässe: **Projektstart** oder **Ankündigung** einer anstehenden **Veranstaltung**.
- Der DLR-PT ermittelt gerne gemeinsam mit Ihnen passende Anlässe und unterstützt Sie bei der Erstellung und Aufbereitung.
- Melden Sie sich mit Ihrer Idee gerne direkt bei Ihrer Ansprechpartnerin/Ihrem Ansprechpartner beim DLR-PT.

Aktuelle Beiträge



Beitrag 2025 Förderprojekte 2025

MINTmachtage der Stiftung Kinder forschen

Am 17. Juni 2025 finden die MINTmachtage der Stiftung Kinder forschen statt. Hier erfahren Sie mehr zu dem Aktionstag.

[Mehr lesen](#) →

< >

Veranstaltungskalender

- Bewerben Sie Ihre Veranstaltungen in unserem [Veranstaltungskalender](#).
- Tragen Sie die Veranstaltung einfach in unser [Anmeldeformular](#) ein.
- Nach unserer thematischen Prüfung wird Ihre Veranstaltung online veröffentlicht.
- Kommen Sie bei Fragen gerne auf uns zu.

17 MAI 25
bis
25 MAI 25

Wissenschaftsfest
EFFEKTE – Save the

Vor Ort
• Schloss Karlsruhe

> Zur Veranstaltung

Über die Veranstaltung

Was genau an den Hochschulen und anderen Wissenschafts-
geforscht und entdeckt wird, zeigt vom 17. bis 25. Mai das
Wissenschaftsfestival EFFEKTE. Über neun Tage verwandelt
sich dann wieder in ein riesiges Mitmach- und Erlebnislabor. Unter
„Karlsruher Zukunftsvisionen“ zeigen Karlsruher Forschungseinrichtungen
an den unterschiedlichsten Orten, wie spannend Wissenschaft sein kann. In
Ausstellungen, bei Vorträgen und Workshops, Kunstinstallationen,
Konzerten, Wissenschaftsshows sowie spannenden und überraschenden
Experimenten präsentieren sie neun Tage lang auf unterhaltsame Arten und
Weise ihre Arbeit – verständlich und unterhaltsam zugleich. Ein Highlight ist
das große Eröffnungswochenende am Karlsruher Schloss: Am 17. und 18. Mai
laden die Wissenschaftsstadt, Ausstellungen, das Fest der jungen Forscher
sowie ein spektakuläres Bühnenprogramm zum Mitmachen und
Mitexperimentieren ein.

Weitere Informationen und das gesamte Festivalprogramm gibt es bald auf
www.effekte-karlsruhe.de

@Wissenschaftsfestival EFFEKTE
@Wissenschaftsbüro Karlsruhe

Datum	17.05.2025 - 25.05.2025
Uhrzeit	11:00 - 20:00
Veranstaltungsort	Schloßbezirk 10 76131 Karlsruhe
Vor Ort / Digital	Vor Ort
Zielgruppe	Erwachsene; Kinder/Jugendliche; Lehrkräfte/Schülerinnen und Schüler; Studierende/Nachwuchsforschende; Fach-Community

30
APR
25

Globaler Einfluss der Klimaveränderung auf
Energienetze

Digital & Vor Ort: Hörsaal, Physikalischer Verein • Physikalischer Verein
Wann: 19:30 - 20:30

Ort: Frankfurt am Main

Mit dem erneuten Scheitern der Weltklimakonferenz steuert die
Welt auf eine Erwärmung weit über das im Pariser Abkommen
beschlossene 1.5°C-Ziel...

> Zur Veranstaltung

25
FEB
25

12. Tag der Forschung der Technischen Hochschule
Deggendorf

Vor Ort: Technische Hochschule Deggendorf • Technische Hochschule Deggendorf
Uhrzeit: 15:00 - 17:00

Ziel der Veranstaltungsreihe „Tag der Forschung“ ist es, einen Einblick in die
Forschungslandschaft der Technischen Hochschule Deggendorf zu geben....

> Zur Veranstaltung

8

Newsletter

- Haben Sie Aktuelles aus Ihrem Projekt, das **überregionale Relevanz** hat? Dann schlagen Sie es gerne für einen Eintrag in unserem [Newsletter](#) vor.
- Wir halten unsere Abonentinnen und Abonnenten monatlich auf dem Laufenden – über **Veranstaltungen, Website-Beiträge** und **Neues aus Projekten**.
- Dafür benötigen wir einen kurzen Text (max. 300 Zeichen) und ein Bild (16:9).
- Bitte planen Sie genügend Vorlauf ein, damit Ihr Beitrag rechtzeitig erscheinen kann.



The screenshot shows a sign-up form for a newsletter. The title is 'Jetzt zum Newsletter anmelden'. Below the title is a text input field labeled 'E-Mail Adresse *'. To the right of the input field is a small asterisk and the text '* Pflichtfeld'. Below the input field is a checkbox labeled 'Datenschutzerklärung*'. Below the checkbox is a line of text: 'Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und weiß, dass ich mein Einverständnis jederzeit widerrufen kann.' At the bottom of the form is a yellow button with the text '> Jetzt anmelden'.

Material

Material

- Gerne können Sie kostenlos unser Wissenschaftsjahr-Material für Ihre Veranstaltung oder Ihr Projekt auf unserer Webseite bestellen: <https://www.wissenschaftsjahr.de/2025/material>



forscher – Das Magazin für Neugierige

- Unser Kindermagazin „forscher“ können Sie **bestellen** oder auch **abonnieren**.
- Anlässlich des Wissenschaftsjahres 2025 – Zukunftsenergie widmet sich das diesjährige Heft in einer Sonderausgabe den **Ideen und Lösungen der Energieforschung** für die größten Herausforderungen der Energiewende.
- Weitere Informationen finden Sie hier:
<https://www.wissenschaftsjahr.de/2025/aktionen/forscher-magazin>



Styleguide & Vorlagen

Styleguide & Vorlagen

- Nutzen Sie zur Gestaltung von Flyern, Postern oder anderen Kommunikationsmaterialien bitte unseren Styleguide und das aktuelle Logo des Wissenschaftsjahres.

<https://www.wissenschaftsjahr.de/2025/ueber-uns/styleguide>

- Verwenden Sie Vorlagen für Poster, Flyer und Social-Media-Beiträge, die sie u.a. mit PowerPoint oder Canva bearbeiten können:

<https://www.wissenschaftsjahr.de/2025/ueber-uns/partner>

Beispiel



Social Media

Kanäle & Formate

Kanäle

Hohe Priorisierung:

Instagram, YouTube

Geringe Priorisierung:

Facebook, X, Mastodon, Pinterest

Formate – mögliche Einbindung der Projekte

Veranstaltungsankündigungen

Beiträge

Quiz

3 Fragen an...

Instagram-Take-over

Allgemeine Hinweise für die Social-Media-Kommunikation

Wissenschaftsjahr als Multiplikator

- Inhalte von Social-Media-Kanälen der Förderprojekte können über das Jahr hinweg nach Bedarf **geteilt** werden.
- **Collab-Posts** (Beiträge können auf Instagram gemeinsam geteilt werden). Hierfür bei relevanten Stories und/oder Postings bitte den Wissenschaftsjahr-Account vertaggen, sodass wir Ihre Inhalte auf dem WJ-Account teilen können.
- **Instagram-Take-over** möglich: Kommen Sie bei Interesse sehr gerne auf uns zu und wir besprechen die Details.
- Informationen zu geplanten Beiträgen und Timings notwendig (mind. eine Woche Vorlaufzeit; ggfs. Bereitstellung von Text- oder Bildmaterial)
- Individuelle Abstimmung zu Themen und Timings möglich

Hinweise

- Bild- oder Videomaterial sollte unter Berücksichtigung der korrekten Bildgrößen erstellt werden:
<https://allfacebook.de/content/bildgroessen-social-media-plattformen>
- Mitnahme der Kampagnen-Hashtags: #WJ25 #Wissenschaftsjahr2025 #Zukunftsenergie
- Vertaggen der SoMe-Kanäle @wissenschaftsjahr / @w_jahr

Kontakt

AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION – NEUES HANDELN AG

PRESSE

Pressebüro Wissenschaftsjahr 2025 – Zukunftsenergie: presse@wissenschaftsjahr.de

Kathrin Legermann, Beratung: kathrin.legermann@neueshandeln.de

Celine Keuer, Beratung: celine.keuer@neueshandeln.de

Malena Reimelt, Projektleitung: malena.reimelt@neueshandeln.de

WEBSITE

Redaktionsbüro Wissenschaftsjahr 2025 – Zukunftsenergie: redaktionsbuero@wissenschaftsjahr.de

Haye Stein, Beratung: haye.stein@neueshandeln.de

Kathrin Legermann, Beratung: kathrin.legermann@neueshandeln.de

Hannah Mechenbier, Projektleitung: hannah.mechenbier@neueshandeln.de

AGENTUR FÜR SOCIAL MEDIA – DIGITAS

Janek Schreider, Social Media Manager: janek.schreider@digitas.com

Johanna Theßeling, Project Managerin: johanna.thesseling@digitas.com

Vielen Dank

2025

Wissenschaftsjahr

ZUKUNFTS

ENERGIE